



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
Organism Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

Decembrie 2012

CENTRUL DE ASISTENȚĂ ANTREPRENORIALĂ
Universitatea POLITEHNICA din București

Proiect POSDRU/92/3.1/S/62353
“DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR
ANTREPRENORIALE – o alternativă eficientă
de adaptare la piața muncii în societatea
informațională”

Newsletter nr. 4 Intraprenoriat versus antreprenoriat

CUPRINS

*Intraprenoriat vs. antreprenoriat – de
la angajat la propria afacere*

*Antreprenoriatul în cinci perspective
online-bloguri ce merită citite*

*Cărți din biblioteca Centrului de
Asistență Antreprenorială*



CENTRUL DE
CONSILIERE ȘI
ORIENTARE ÎN
CARIERĂ



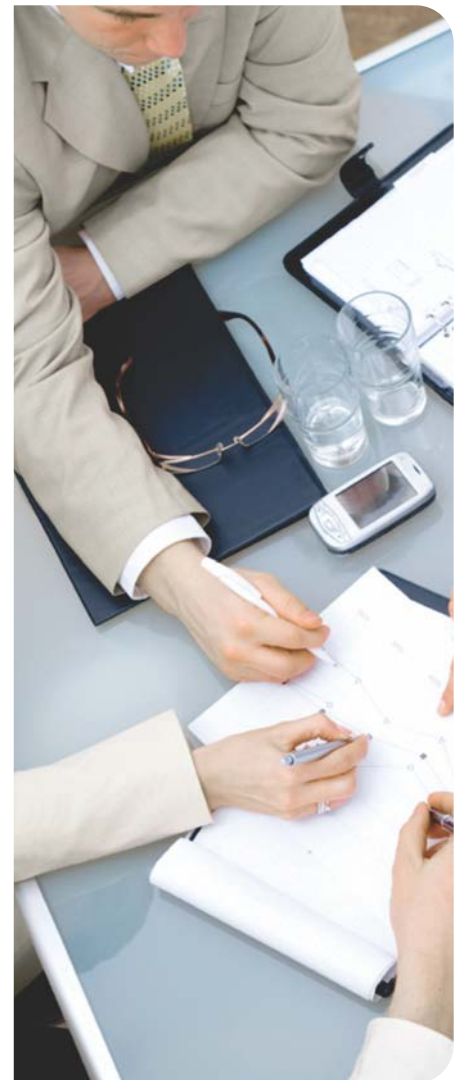
Dezvoltarea Competențelor
Antreprenoriale

Intraprenoriat vs. antreprenoriat – de la angajat la propria afacere

Bine v-am regăsit!

Astăzi toată lumea vorbește despre antreprenoriat în diverse contexte, în diverse formule, din diverse perspective. Majoritatea oamenilor au foarte clar lămurite în minte specificul și diferențele dintre cele două poziții care se exclud reciproc: angajat și antreprenor. Dacă angajatul este o persoană încadrată pe un post într-o organizație (de stat sau privată) și vine la locul de muncă în fiecare zi, după un program prestabilit (care se prelungește deseori zilnic cu ore suplimentare neplătite) cu ochii ațintiți pe "To do list", pe e-mail și cu urechea înfundată în telefon (disponibil pentru comunicarea cu șeful sau cu clienții), cu o preocupare redusă față de venitul sau performanța organizației unde lucrează (mai ales dacă asta nu se vede deloc în salariul său), angajatorul este o persoană care are cu totul alte preocupări și sarcini. Responsabil (pe de-a întregul și uneori garantând și cu bunuri familiale) de profitul și pierderile afacerii, de implicațiile legale ale desfășurării activității firmei sale, preocupat permanent de relația cu clienții și de semnarea unor noi contracte, cu telefonul la ureche și mâinile pe volan, vorbind mai des cu contabilul decât cu soția și luând mai des prânzul cu clienții decât cu familia, angajatorul are libertatea de a-și conduce singur activitatea, de a-și face programul după propriile priorități și de a fi singurul responsabil de eșecul sau succesul propriei afaceri.

În ultima vreme, între aceste două poziții extreme începe să se contureze o alta, intermediară. Poate că pare bizar să existe un stadiu intermediar între două statuturi atât de diferite. Pe o piață de business atât de complexă și în continuă metamorfozare, născut mai ales în mediul concurențial al multinaționalelor și hrănit de valul competențelor transferabile, intraprenoriatul conturează un nou statut. Este deci interesant de aflat cum arată acest intraprenor...?



Acesta este un angajat care tratează sarcinile de serviciu sau proiectele care îi sunt încredințate cu atitudine de antreprenor. Practic statutul lui rămâne același, de angajat, dar atitudinea și calitatea muncii lui sunt comparabile cu cele ale unui antreprenor. Orice angajator și-ar dori ca afacerea să nu stagneze, ci să se dezvolte permanent, să inoveze profitabil și pentru asta, are nevoie de implicarea și ideile de optimizare oferite de proprii angajați. În plus, este o modalitate mult mai ieftină de dezvoltare a afacerii, comparativ cu angajarea unor consultanți externi.

Sisteme de colectare a ideilor și sugestiilor angajaților și de recunoaștere a plus valorii aduse de fiecare angajat au fost implementate încă din 1940 de diverse firme din lume. Și nu fără rezultate. Acest mod de stimulare a creativității angajaților duce la creșterea productivității, spun angajatorii. Iar cifrele vorbesc de la sine.

lăta câteva companii care au pus în aplicare acest concept și care sunt rezultatele:

LOCKHEED MARTIN

Este considerată compania care a folosit pentru prima dată conceptele de bază ale intraprenoriatului. În timpul celui de-Al Doilea Război Mondial, compania americană a creat un departament special, sub conducerea lui Clarence (Kelly) L. Johnson, care trebuia să construiască proiectul ultrasecret P-80 Shooting Star, primul avion de luptă cu propulsie pe care l-a avut flota aeriană americană. Această divizie specială s-a numit „Skunk Works”, care s-ar putea traduce prin „atelierul dihorilor”. În urma acestei operațiuni, organizate pe timp de război și, prin urmare, secretă, s-au născut celebrele U-2 în anii 1950, A-12 Oxcart și SR-71 Blackbird în anii 1960 și F-117A în anii 1980, iar Kelly rămâne în istorie pentru cele 14 reguli ale intraprenoriatului care îi poartă numele.



VIRGIN

Richard Branson, CEO-ul Grupului Virgin, este unul dintre cei care susțin că angajatului trebuie să i se dea această șansă de a-și folosi ideile pentru dezvoltarea sau îmbunătățirea unor servicii sau produse ale companiei. Și nu s-a limitat numai la vorbe. Un exemplu în acest sens este cel al lui Joe Ferry, care, în urmă cu 11 ani, a insistat să redefină singur designul scaunelor avioanelor Virgin pentru Upper Class. Astfel a reușit ceea ce marii designeri nu au putut – a creat un spațiu confortabil de dormit pentru cei care alegeau această clasă de zbor. Compania Virgin a câștigat mulți clienți cu această ocazie, a fost considerată un lider în acest domeniu, iar Joe Ferry a ajuns șeful Departamentului de design al companiei.



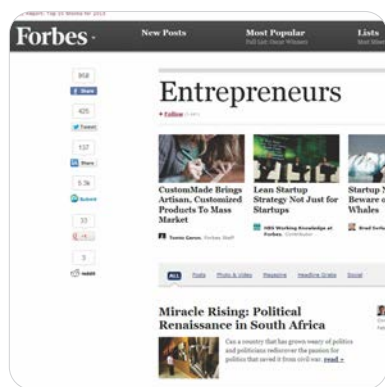
GOOGLE

O altă companie cunoscută pentru că încurajează antreprenoriatul la locul de muncă este Google. Este cunoscut faptul că cei de la compania americană le oferă posibilitatea angajaților să își petreacă până la 20% din timpul lor pentru dezvoltarea unor proiecte la alegere. În paralel, Google chiar are un mic grup de intraprenori care lucrează la dezvoltarea unor aplicații de social-networking.



Antreprenoriatul în cinci perspective online- bloguri ce merită citite

Pentru că tocmai vorbim de bloguri și social media în afaceri, vă voi prezenta mai jos câteva dintre blogurile și platformele marilor antreprenori. Acestea reprezintă o sursă importantă de idei, sfaturi, dar și oportunități de noi afaceri.



1. Forbes Entrepreneurs <http://www.forbes.com/entrepreneurs/>

Antreprenorii au auzit cu siguranță despre Forbes Magazine, o revistă specifică în funcție de cerințele clienților. Iată că și blogul celor de la Forbes Magazine reușește să facă față noilor trenduri în piață oferind cele mai recente și relevante informații. Ce este de remarcă, este faptul că secțiunea în care se vorbește despre Antreprenoriat, acoperă aproape toată plaja de așteptări, de la angajare până la bune practici, strategii financiare, PR și tot ce mai derivă din fenomenul de business. Articolele de pe blog sunt scrise de către oameni cunoscuți sau mai puțin cunoscuți, dar ce este cel mai important, este faptul că informația este mereu actuală și de ultimă oră.



2. John Jantsch <http://www.ducttapemarketing.com/blog/>

Unul dintre cei mai buni specialiști în marketing și tehnologie digitală, John Jantsch împărtășește ideile sale pe blogul "Duct Tape Marketing". Cu aceeași denumire, autorul a lansat pe piață și ghidul revoluționar de marketing pentru afacerile mici. Jurnalist recunoscut, autor de cărți de afaceri și consultant în marketing, John Jantsch este considerat "cel mai practic expert în afaceri mici", îmbină ideile simplu relevând strategii, eficiente în context cu realitatea actuală a pieței de business.



3. Small Biz Survival <http://www.smallbizsurvival.com/>

Blogul lui Becky McCray, o femeie antreprenor de data aceasta, are o serie de idei practice transpuse într-un ghid pentru afaceri mici adresat cu precădere antreprenorilor din mediul rural. Blogul pe care aceasta, împreună cu o serie de prieteni îl animă, reprezintă o comunitate micuță de antreprenori din Hopeton, Oklahoma. Deși se adresează afacerilor mici din mediul rural, accesarea blogului este una intensă, ocupând un loc în primele 20 cele mai citite bloguri de profil din lume.

5. Small Business Brief

<http://www.smallbusinessbrief.com/>

Am tot amintit de afacerile mici, iată că Robert Clough și Jennifer Laycock, fondatorii din spatele Search Engine Guide, oferă, de asemenea, sugestii și idei ingenioase pentru antreprenorii de afaceri mici. Potrivit **Forbes.com**, Small Business Brief este "o revistă groasă de business încărcată cu acel gen de articole pe care în mod normal le adnotezi"



4. Dragoș Roua

<http://www.dragosroua.com/>

Dintre romani îl amintim pe Dragoș Roua. Acesta se remarcă printr-o prezență extrem de activă în blogosfera românească, reușind să depășească 100.000 de utilizatori unici pe lună. Articolele sale și subiectele de care este preocupat vizează dezvoltarea personală, asumarea riscului și schimbărilor în viață, dar și antreprenoriatul. Acesta oferă lecții de coaching prin articolele sale publicate pe blog, asigurând cititorului o lectură intensă și motivațională.



Cărți din biblioteca Centrului de Asistență Antreprenorială

Centrul de Asistență Antreprenorială vine în întâmpinarea nevoilor voastre de cunoaștere cu titlurile de carte din biblioteca nou înființată, ce conține o serie de cărți relevante și publicații de specialitate în domeniul antreprenorial. Autori cunoscuți la nivel mondial, precum și subiecte de actualitate, vă stau la dispoziție spre a fi consultate la sediul nostru. O paletă întregă de subiecte și titluri precum, The Art of Leadership, Business Communication, Organizing Entrepreneurship, Managerial Ethics, Reward Management, Women in Business, Coaching and Mentoring, dar și multe altele, așteaptă să le citiți și să le folosiți pentru a vă pregăti de lansarea unui start-up. Cărțile sunt preponderent în limba engleză și dorim să vă facem cunoscut faptul că lucrările se pot lectura doar în Centrul de Asistență Antreprenorială! Acestea nu pot fi împrumutate acasă.

Tot la sediul Centrului de Asistență Antreprenorială puteți beneficia de servicii de consiliere și coaching în start-up.

Ne găsiți în Splaiul Independenței, nr.290, Corp H, Regie, de luni până vineri de la ora 9.00 până la ora 17.00.

Telefon : **021-402.83.02.**

Adresa de e-mail: **centru.consiliere@upb.ro**

Site: **www.antreprenor.upb.ro.**



Centrul de Asistență Antreprenorială

Centru.consiliere@upb.ro
Telefon: 021 402 83 02
www.antreprenor.upb.ro

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională"

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României